

Lidera

LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL
DE TU EMPRESA



MÁSTER PARA LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL EN LAS ORGANIZACIONES



MÁSTER PARA LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL EN LAS ORGANIZACIONES

Es indudable que estamos asistiendo en estos últimos años una **nueva revolución tecnológica** que está cambiando, no sólo las conductas de los ciudadanos, sino que está **transformando el tipo de servicios y productos ofrecidos por las compañías**, e incluso **transformando la mayor parte de los procedimientos de trabajo en cualquier sector económico**.

Esta generación de tecnologías, aplicadas con inteligencia en los diferentes procesos de trabajo y sectores de actividad, está dando lugar a **revolucionarios métodos** y a **nuevos conceptos** tales como las **redes inteligentes**, el **Big Data**, **Lean Manufacturing**, **Blockchain**, , etc...

La llegada e implementación de esta revolución tecnológica es una **enorme oportunidad** para las nuevas generaciones de profesionales y, sin duda, **una amenaza para todas aquellas personas y empresas que no sean capaces de adaptarse** a las exigencias de productividad, flexibilidad y capacidad de respuesta que la nueva sociedad va a demandar.

Por lo tanto, para que las empresas y organizaciones puedan adaptarse al nuevo contexto que cambia a gran velocidad, con el consiguiente incremento de complejidad e incertidumbre, se requiere contar con profesionales y directivos preparados para afrontar todos estos cambios. Para ello, los estudiantes del máster utilizan **nuevas herramientas y modelos** y **desarrollan competencias** para ser **agentes clave** en el proceso de **transformación digital**, a partir de una **visión innovadora** de la empresa que le permita posicionarse y avanzar hacia la **economía digital** y afrontar con éxito el nuevo e imparable **paradigma digital** que alcanza los ámbitos y áreas de todo tipo de empresas e impacta en todos los sectores económicos.

Para liderar la transformación digital se necesitan profesionales que dispongan de un marco conceptual sólido y al mismo tiempo estén al día de los contenidos más avanzados, con perspectivas, habilidades y aptitudes que faciliten la toma de decisiones.



Prepárate en UADIN para ser capaz de liderar la transformación digital de tu empresa. Aprenderás a incorporar las nuevas tecnologías para optimizar procesos, productos, servicios y negocios.



<http://www.uadin.com>

+34 910 607 564

+34 683 617 902



DIRIGIDO A...

El **Máster en Capacitación para la Transformación Digital en las Organizaciones** va dirigido a profesionales, que cuestionan el pensamiento convencional y buscan un desafío tanto personal como profesional. Personas que quieran **impulsar su carrera** adquiriendo las herramientas y conocimientos necesarios para triunfar en el cambiante entorno empresarial actual.

Licenciados o recién licenciados que quieran adquirir una **visión global del entorno digital** para desarrollar mejor su carrera profesional entendiendo desde el comienzo de su carrera los **negocios digitales**.

Directores Generales y miembros de comité de dirección en empresas en procesos de digitalización interesados en crear una **visión transformadora** y **nuevos modelos de gobierno**.

Directivos emergentes, como **Chief Digital Officers (CDOs)**, **Chief Data Officers (CDOs)**, **Directores de Innovación**, para tener una **visión global del proceso de transformación digital**.

Directores funcionales interesados en comprender cómo la estrategia digital en su organización puede afectar a su área funcional y **hacerla operativa**.

Los alumnos se preparan para **liderar proyectos complejos de transformación digital** en las empresas en coordinación con las áreas de negocio.



REQUISITOS DE ACCESO

El objetivo fundamental de nuestro proceso de admisión es **asegurar la idoneidad de los candidatos**. Todos los participantes **deben obtener el máximo provecho** de esta experiencia de aprendizaje, a través de un contexto en el que sea posible **desarrollar una relación a largo plazo** con compañeros de clase, profesores y antiguos alumnos.

- Titulados universitarios
- Directores funcionales interesados en comprender cómo la estrategia digital en su organización puede afectar a su área funcional y hacerla operativa.
- Universitarios en su último año de formación universitaria

OBJETIVO GENERAL DEL CURSO

El objetivo del máster es **tratar en detalle las tecnologías más relevantes que dan soporte a la transformación digital**, destacando entre ellas:

Cloud computing, Analítica y Big Data, Ciberseguridad, Inteligencia Artificial, Internet of Things (IoT), tecnologías asociadas a la transformación digital tanto Interna como Externa a la empresa.

Con este programa proporcionamos a directivos, profesionales y empresarios **una visión sobre el proceso de digitalización**, cómo afecta a sus compañías y qué aspectos deben tener en cuenta para definir su estrategia digital.

Esa surgiendo una nueva generación de Líderes, los **Líderes Digitales**, capaces de entender y gestionar el pasado y el futuro, **llevando a sus empresas al éxito**, y **también la supervivencia**, en el entorno de negocios más rápidamente cambiante de la historia de la humanidad.



OBJETIVOS ESPECÍFICOS DEL CURSO

- Impulsar el proceso de digitalización de tu empresas o negocio
- Aprender a utilizar nuevas tecnologías y el Big Data para optimizar tu cadena de valor
- Conocer las principales soluciones tecnológicas y su modelo de integración
- Diseñar el proceso de la estrategia digital y realizar un diseño operativo en la empresa a partir de una autoevaluación de maduración digital.
- Adquirir Capacidades Digitales y nuevos modelos de incentivos.
- Entender nuevas formas de gobierno corporativo y estructuras organizativas vinculadas con la digitalización, así como los procesos de influencia y gestión del cambio en la transformación digital.
- Autoevaluación de maduración digital. Diseño de prioridades y acciones tangibles a realizar en el proceso de transformación digital



TEMARIO Y RELACIÓN DE MÓDULOS

MÓDULOS DE INTRODUCCIÓN

1 Explicación, tecnologías, cambios y retos relacionados con la Industria 4.0

1. Qué es la Industria
2. Tecnologías Habilitadoras
3. Cloud Computing.
4. Tecnologías inalámbricas de transmisión de datos
5. Robótica Industrial
6. Internet de las cosas (IoT)
7. Metrología
8. Inteligencia Artificial
9. Big Data
10. Sistemas de visualización y gestión de datos
11. Otras tecnologías habilitadoras
12. Retos de la Industria 4.0

2 Como cambiará la Inteligencia Artificial nuestro futuro

1. Como cambiará la IA nuestro futuro
2. ¿Pueden pensar las máquinas?
3. El presente de la IA

PROGRAMA

1 Transformación Digital en las Organizaciones

1. ¿Qué es la transformación digital?
2. La importancia de la transformación digital en la empresa. Entorno estratégico
3. Organizaciones exponenciales
4. ¿Qué impulsa la transformación digital? Habilitadores y ecosistema
5. Las etapas de la transformación digital y el modelo de innovación
6. El valor del dato en el proceso de transformación digital
7. Barreras para la transformación digital
8. Aspectos legales de la transformación digital.

2 Competencias Digitales

1. Piensa y trabaja en digital
2. Cultura de gestión de procesos: agilidad en los métodos y su impacto en el cambio organizativo. Análisis y rediseño de procesos. Estrategia de implantación de procesos.
3. El impacto transformador de los canales digitales: orientación a cliente
4. Crea y comparte contenidos digitales atractivos y legales
5. Utiliza Visual Thinking para impactar y comunicar mejor
6. Crea y gestiona tu identidad digital como profesional
7. Networking: comparte tu conocimiento
8. Orienta tu empresa al cliente digital
9. E-commerce y venta omnicanal

TEMARIO Y RELACIÓN DE MÓDULOS

3 Clientes y estrategia de marketing digital

1. Estamos en un cambio de era, nuestro mundo es Digital
2. El momento Zero de la Verdad
3. Análisis de mercado.
4. Análisis de la competencia.
5. Marketing Digital
6. Off y On
7. Plan de Marketing Digital
8. Estrategias de Marketing Online
9. Email Marketing
10. Social media
11. Definición de Buyer Persona y Mercado Objetivo.
12. Predicciones humanas
13. El primer Cyborg

4 Comunicación digital – Internacionalización

1. Usando Internet para prospecciones de mercado
2. Estructura tecnológica apropiada para internacionalización
3. SEO y Adwords Internacional
4. Redes Sociales en el mundo
5. La opción de los marketplaces internacionales
6. Ayudas a la Internacionalización
7. Anexos. Artículos relacionados

5 Capital Humano y Transformación Digital

1. Liderar el cambio. Las dos caras del cambio. Nuevos líderes, nuevas generaciones. Ideas para inspirar la transición a una nueva generación de líderes en las organizaciones actuales
2. Gestión del cambio
3. La gestión del talento en la transformación digital. Los nuevos perfiles profesionales. Expertos digitales y talento digital
4. La importancia de la comunicación en el proceso de transformación
5. Tecnologías y herramientas para gestionar el entorno disruptivo en las personas

6 Internet de las cosas IOT

1. Conceptos generales del Internet de las Cosas
2. Cómo está construido el IoT. Arquitectura IoT, sus capas y elementos. Tecnologías
3. Roles. Modelos de negocio y sus claves. IoT y la Transformación Digital de las Organizaciones
4. Modelos de negocio y sus claves
5. Sectores y verticales de aplicación del IoT. Casos prácticos representativos
6. Estado del arte actual del IoT. Tendencias y previsiones de evolución a futuro. Retos y barreras



TEMARIO Y RELACIÓN DE MÓDULOS

7 Del Big Data a la Inteligencia Artificial

1. Introducción al Big Data
2. Visión histórica e introducción al contexto del Big Data.
3. Relación entre Big Data e Inteligencia Artificial.
4. Arquitecturas Big Data (la tecnología)
5. Introducción y clasificación de diferentes arquitecturas y sistemas de grandes volúmenes de datos disponibles en el mercado.
6. ¿Qué es MapReduce? ¿Qué es Hadoop? ¿Qué es Spark?
7. Diferencias entre un Data Warehouse y un Data Lake.
8. Los procesos
9. La importancia del gobierno de los datos.
10. Machine Learning, Redes Neuronales y Cognitive Computing.
11. Inputs y outputs de un proyecto de Big Data.
12. Los equipos
13. La relación entre Big Data, Business Intelligence y Data Science.
14. El rol del Chief Data Officer.
15. Big Data As a Services.

8 Blockchain

1. Introducción a blockchain
2. Principios y conceptos esenciales de blockchain
3. DLT, Distributed Ledger Technologies. Más allá de las criptomonedas
4. Blockchain/DLT y la Industria 4.0. Oportunidades y barreras de adopción. Soluciones
5. Casos de uso y aplicaciones en la industria

9 El ERP Industrial - mundo en la nube

1. ¿A qué nube van los datos de los ERP?
2. Errores de migración
3. S/4 Cloud
4. Nube e IoT

10 Fabricación aditiva 3D

1. ¿Qué es la impresión 3D?
2. Tecnologías de Fabricación Aditiva
3. Materiales más comunes
4. Máquinas FDM
5. Introducción al Diseño y Modelado 3D
6. Diseño 3D
7. Especificaciones de diseño para impresión FDM
8. Preparando el archivo para fabricación
9. Errores más comunes
10. Usos, posibilidades en la industria

TEMARIO Y RELACIÓN DE MÓDULOS

11 Ciberseguridad

1. Conceptos y estado del arte de la ciberseguridad en la transformación digital industrial
2. Definición e identificación de los distintos términos y conceptos clave
3. Principales diferencias entre Seguridad IT y Seguridad OT
4. Amenazas y vulnerabilidades de seguridad específicas del sector industrial
5. Técnicas usadas por los ciberdelincuentes
6. Elementos de un programa de ciberseguridad industrial
7. Evolución del mercado de la ciberseguridad industrial
8. Principales desafíos de ciberseguridad industrial

12 Realidad aumentada, mixta y virtual

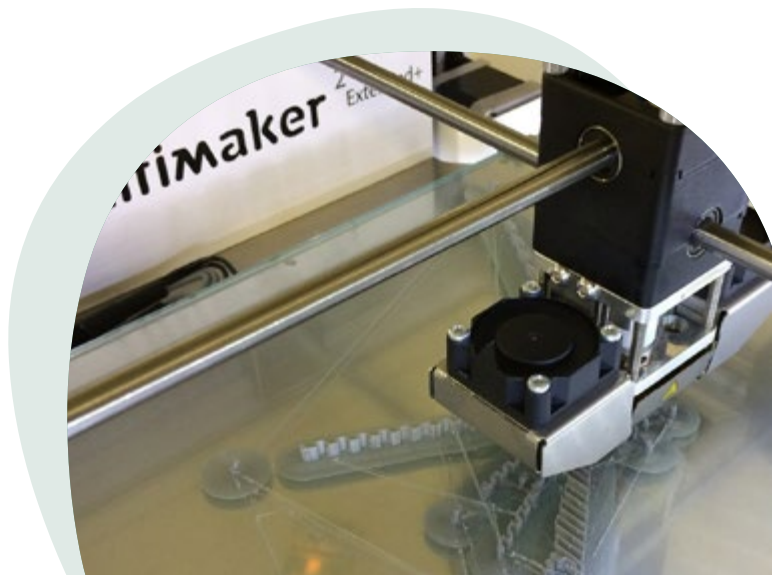
1. ¿Qué es la realidad extendida?
2. ¿Qué es la Realidad Virtual?
3. ¿Qué es la Realidad Aumentada?
4. ¿Qué es la Realidad Mixta?
5. Unity
6. Blender

14 La transformación digital en la industria. Gestión de proyectos digitales - Metodologías Agile - LEAN Digital

1. En qué consiste el Lean Digital
2. Los fundamentos Lean Manufacturing: Hacia la Excelencia Operacional
3. Las soluciones tecnológicas de la Industria Conectada
4. La unión del Lean y la Tecnología
5. Diagnósticos de Lean Digital para empresas industriales
6. Planes de Transformación Digital Industrial

13 La Fábrica del Ahora y la Industria 4.0

1. Tener una visión general de la transformación digital y cómo implementarla en la industria
2. Digitalización del ciclo de vida del producto / proceso (Smart Manufacturing)
3. Nuevo modelo digital el Industrial Internet
4. Determinar para qué sirve el industrial internet y sus aplicaciones
5. Procesos a seguir para digitalizar con éxito
6. Transformación Digital- de la Planificación la Ejecución



TEMARIO Y RELACIÓN DE MÓDULOS

15 KETs (Key Enabling Technologies) para la Industria 4.0.

1. Las seis KET
2. TIC como tecnología integradora transversal
3. La industria 4.0 en la Fábrica del presente y el futuro.
4. Entornos Cloud, Big Data, Cloud Computing
5. Internet de las cosas (IoT)
6. Sistemas Ciberfísicos
7. Fabricación aditiva.
8. Robótica Colaborativa
9. Nano fabricación
10. Los materiales avanzados
11. Mecanizado de alta velocidad. Optimización de los tiempos de corte y nuevas posibilidades.
12. Realidad Aumentada
13. Avances en sensórica

16 Riesgos digitales

1. Comprender para decidir
2. Negocio digital antes que organización digital...
3. Primero las herramientas, luego los procesos y los modelos de negocio...
4. El cliente y la selección de herramientas tecnológicas
5. Relación con proveedores tecnológicos y flexibilidad/facilidad de integración, importación y exportación de la información.
6. Seguridad, privacidad y cumplimiento normativo. Identificación de las ciberamenazas. Análisis de las vulnerabilidades.

17 La función financiera en un entorno digital

1. Objetivos, resumen e Introducción
2. Que necesitamos saber para sentarnos a hablar con finanzas: los 7 Mandamientos
3. Esquema de fundamentos de finanzas estructurales. Decisiones de Inversión y Financiación.
4. Esquema fundamentos de finanzas operativas. Como realizar balances previsionales a corto. Métricas.
5. Finanzas para empresa 4.0 - Fintech.



METODOLOGÍA

MÉTODO DE ENSEÑANZA PROPIO

Nuestra metodología se basa en un **modelo pedagógico innovador** que permite a los alumnos aprender en un entorno **100% online** simulando el complejo mundo profesional que afrontan día a día dentro de las empresas. La didáctica se focaliza en la realización de diferentes módulos consecutivos que abordan las diversas asignaturas del plan de estudios para poder avanzar en el proceso de aprendizaje de una manera **flexible** y **organizada**.

Una de las bases principales que hace posible el proceso de aprendizaje es el **claustro docente**, formado por profesores, con perfil internacional, innovador, en activo, con amplia experiencia en su sector y conocedores del mercado actual y de las innovaciones tecnológicas.

El programa tiene como pilar fundamental al alumno. Es por ello, que se realiza un **seguimiento personalizado** durante todo el curso académico en el que los estudiantes podrán contar con el apoyo de su **Mentor académico**, una figura académica que acompaña al alumno durante toda su formación.

El alumno cuenta con un **tutor**, que en nuestro modelo va más allá del concepto habitual. Para nosotros está más cerca de la figura de un mentor. Durante el curso el tutor trata de que el alumno interiorice los contenidos y los aplique directamente en su trabajo, **personalizando** al máximo los casos prácticos con los **objetivos profesionales** del alumno. Se trata de que el tiempo que invierta en el Master, sea lo más **rentable** posible. Todos los alumnos desean aplicar el master en sus tareas profesionales y desde UADIN nos enfocamos en ello. Se trata de adecuar todo ello a la personalidad y necesidades de cada alumno. En este sentido tratamos (en lo posible) ser una formación lo más **"in company"** posible.

Herramientas:

- **Profesionales docentes expertos en la Formación Abierta.**
- **Elaborados resúmenes de textos.**
- **Destacados y subrayados.**
- **Reglas Mnemotécnicas: palabras clave e imágenes mentales para asociar conceptos.**
- **Practicar con exámenes de la asignatura.**
- **Herramientas para distribución del estudio.**
- **Fichas de estudio: convertimos la memorización en un proceso más divertido.**
- **Intercalar estudios con recursos, webinar, masterclass y píldoras complementarias de estudio.**
- **Comunidad de aprendizaje**



TÍTULO OBTENIDO

Cada módulo cuenta con el test de evaluación

El alumno es apto si supera con aprobado al menos el 80% de los módulos

El alumno deberá seleccionar como módulo final o bien la realización de un trabajo fin de máster o prácticas en una empresa practicando lo aprendido en cualquier módulo del programa. Esta práctica deberá quedar documentada



TÍTULO:

Expedido por **UDIMA**, Universidad a Distancia de Madrid.

60 créditos ECTS





uadin

Business School

UADIN Business School

nace con el objetivo de proporcionar una nueva visión
y una nueva forma de entender la formación en el mundo empresarial



UADIN ofrece a las empresas e individuos un modelo de aprendizaje avanzado y soluciones eficaces a sus necesidades crecientes de formación, un espacio para el encuentro de directivos, profesionales y emprendedores que quieran intercambiar ideas y experiencias a través del aprendizaje.

El éxito de UADIN reside en una metodología práctica y relevante de aprendizaje y una creciente comunidad de alumnos preparados para afrontar los retos actuales y liderar las empresas en el futuro.

UADIN, basa su aprendizaje en un modelo educativo propio, el modelo T.I.A., que permite a nuestros alumnos desarrollar un marco práctico para tomar decisiones de forma eficaz, con la experiencia y la aplicabilidad directa para resolver problemas empresariales, un modelo de aprendizaje fundamentado en las mejores y más contrastados modelos de estudio



uadin
Business School


<http://www.uadin.com>

+34 910 607 564

+34 683 617 902


Completa tu formación con nuestro Servicio de Orientación Laboral En Uadin tenemos portal de empleo propio.

ORIENTACIÓN



Ayudamos a las personas que estén en búsqueda de empleo o que quieran cambiar de puesto o empresa a conseguir sus objetivos. Esto se consigue proporcionando asesoramiento, información y entrenamiento que facilite el cumplimiento de sus objetivos.

PORTAL DE EMPLEO



Nuestro portal de empleo especializado integra oferta y demanda laboral existente en el mercado. El objetivo principal de este espacio, es un servicio gratuito y preferencial para nuestros alumnos, de manera rápida y simple.

Si eres empresa o empleado, bonificamos tu formación



A

Trámites administrativos
para uso de
formación bonificada



B

Asesoramiento
para aplicar correctamente
la bonificación



C

Gestionamos
el crédito formativo
de tu empresa



uadin
Business School

<http://www.uadin.com>

 +34 910 607 564

 +34 683 617 902

