

Formación integral

y DE TODAS LAS FUNCIONES
CATEGORÍAS DE SUPPLY CHAIN MANAGEMENT

MÁSTER EN LOGÍSTICA INTEGRAL Y COMPRAS : SUPPLY CHAIN MANAGEMENT





El **Máster en Logística Integral y Compras - Supply Chain Management** pretende dar una respuesta académica adecuada a una necesidad identificada de **profesionales** bien formados en un sector crucial para la economía actual. El máster tiene como objetivo principal la formación de profesionales capaces de tomar decisiones en **Compras, Logística y Gestión de la Cadena de Suministro**, a partir de aspectos **operativos, tácticos y estratégicos** considerados desde una perspectiva integral, impartiendo asignaturas relacionadas con la **tecnología**, la **ingeniería** y los **negocios**.

FORMACIÓN INTEGRAL DE TODAS LAS FUNCIONES Y CATEGORÍAS DE SUPPLY CHAIN MANAGEMENT

El **Máster en Logística Integral y Compras-Supply Chain Management** está enfocado a todos los profesionales que busquen **desarrollar sus capacidades y conocimientos** de manera más potente en las áreas de **compras, operaciones y procesos logísticos**. Este máster proporciona las herramientas necesarias para **aumentar la competitividad** de la empresa.





Las importantes **transformaciones globales** que actualmente están afectando al mundo provocan que los departamentos de **compras y cadenas de suministro**, cada vez más globales, jueguen un papel clave en la competitividad de las empresas, al ser considerados un elemento esencial en su diferenciación. Han dejado de ser un centro de coste, para pasar a ser un motor de **ventajas competitivas** para las empresas, vía servicios de valor añadido, agilidad en la adaptación a los cambios del entorno e innovación.

Hablar hoy en día de **compras, logística y cadena de suministro** implica necesariamente hablar de **organizaciones globales**, por lo que ponemos especial atención a la forma de **gestionar el cambio** y la **adaptación** a los avances tecnológicos y a las posibilidades y necesidades de **relación y operación** en un contexto internacional más amplio.

Este máster dotará a los participantes de competencias para **liderar** la transformación de los modelos tradicionales de negocios, generando **nuevos mercados**, comprendiendo sus **nuevos requerimientos**, gestionando la información **en tiempo real** y promoviendo **colaboraciones y alianzas** para la adopción de soluciones que impulsen el **crecimiento** de la empresa.

DIRIGIDO A

El **Máster en Logística Integral y Compras-Supply Chain Management** está dirigido a profesionales del área de compras, logística y operaciones y en campos vinculados a la cadena de suministros, tales como: compras, gestión de stocks, gestión y diseño de almacenes, producción, transporte y distribución.

El **Máster en Logística Integral y Compras-Supply Chain Management** proporciona formación específicamente orientada a los siguientes perfiles:

- Ingenieros que quieran dedicarse al área de operaciones y gestión de la cadena de valor en un entorno global.
- Profesionales que deseen ampliar su competitividad y de esta manera poder enfrentarse a los mercados internacionales.
- Expertos y técnicos que se dediquen a las áreas exportación y operaciones.
- Profesionales y Ejecutivos que preceden de otras áreas de la empresa y estén buscando una formación determinada para desarrollar su visión empresarial, promocionarse profesionalmente y ampliar sus competencias profesionales.
- Profesionales junior y estudiantes que quieran especializarse en áreas determinadas para orientar y desarrollar su carrera en el ámbito las operaciones y la gestión de la cadena de valor.
- Director o responsable de: Compras y Aprovisionamiento, Planificación de la demanda, Producción, Transporte y Almacenaje
- Servicio post venta
- Director de Logística distribución
- Supply Chain Manager
- Consultor o asesor en cualquier proceso de gestión de la Cadena de Suministro

OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL DEL MÁSTER

El objetivo general del **Máster en Logística Integral y Compras-Supply Chain Management** de UADIN es proporcionar el conocimiento teórico-práctico necesario a aquellos profesionales que quieran desempeñar funciones en la dirección, en compras, gestión o/y consultoría de la cadena de suministro.

- Te dotará de un completo nivel de conocimientos sobre las áreas de Supply Chain Management (SCM): compras, producción, almacenaje, sistemas de transporte y gestión presupuestaria.
- Recibirás un foco formativo en cinco pilares: Entorno internacional, e-Logistics, Tecnologías de la información aplicadas a la cadena de suministro, Project Management y Lean logistics.
- Conocerás el contexto nacional e internacional en el que actúan los operadores logísticos para la consecución de ventajas competitivas.
- Te ofrecerá una visión estratégica e integradora sobre las diversas áreas que componen la gestión de la empresa, con el fin de facilitar el desarrollo de tu carrera profesional hacia una función directiva en el ámbito de las operaciones.
- Entenderás el rol fundamental que juegan las TIC y el e-Commerce en la innovación de la cadena de suministro y el desarrollo de proyectos logísticos.
- Desarrollarás capacidades para aplicar tus conocimientos, de forma sistemática y creativa, en soluciones complejas.
- Potenciarás tus habilidades directivas en liderazgo y gestión de equipos de alto rendimiento, para perfilar tu carrera profesional de forma exitosa.
- Adquirirás las habilidades necesarias para la confección y gestión de los presupuestos de las diferentes áreas de la cadena de suministro

TÍTULO OBTENIDO

Una vez cursado el programa máster y habiendo terminado la parte de estudio y el TFM como apto el alumno obtiene un título expedido por UDIMA otorgando 60 ECTS.



TÍTULO:

Expedido por **UDIMA**, Universidad a Distancia de Madrid.

60 créditos ECTS



TEMARIO

MÓDULOS DE INTRODUCCIÓN

1 Capital Humano y Transformación Digital

1. Liderar el cambio. Las dos caras del cambio. Nuevos líderes, nuevas generaciones. Ideas para inspirar la transición a una nueva generación de líderes en las organizaciones actuales.
2. Gestión del cambio.
3. La gestión del talento en la Transformación Digital. Los nuevos perfiles profesionales. Expertos digitales y talento digital.
4. La importancia de la comunicación en el proceso de transformación
5. Tecnologías y herramientas para gestionar el entorno disruptivo en las personas.

2 Riesgos Digitales

1. Introducción y los riesgos en las organizaciones.
2. Los riesgos en la estrategia y los riesgos asociados a la tecnología.
3. Riesgos en organizaciones. DATA-DRIVEN y asociados a la ciberseguridad.
4. Riesgos cumplimiento regulatorios, sociolaborales y de la falta de gestión.

PROGRAMA

1 Dirección Organizativa y Liderazgo en las Compras

1. Objetivos de la función de compras.
2. El equipo de compras: Personas y Recursos.
3. Liderazgo en compras.
4. Liderazgo estratégico para el cambio en compras.

3 Mercados globales de Compras: Global Sourcing

1. Globalización de la economía.
2. Definición de Global Sourcing.
3. Adaptación de compras al Global Sourcing.
4. Procesos de Importación.
5. Costes asociados a la importación.
6. Incoterms.
7. Contratos internacionales.

2 Planificación y Alcance del proceso de Compras

1. Especificaciones de los elementos a comprar.
2. Forma, propósito y objetivo.
3. Diseño y desarrollo de productos.
4. Contenido de las especificaciones.
5. Clasificación y codificación.
6. Racionalización de las necesidades.
7. Necesidad y niveles de planificación de las compras.
8. Planificación a largo plazo.
9. Presupuesto anual.
10. Técnicas de previsión.
11. Sistemas de planificación.

TEMARIO

4 Técnicas y habilidades de negociación para Compradores

1. Introducción.
2. Psicología de las Compras.
3. El Proceso de Negociación en Compras.
4. El Proceso de Negociación Asertiva.
5. La Persuasión.
6. La Seducción.
7. Análisis Transaccional.
8. -Negociación Creativa. Cómo gestionar los juicios.
9. Actitudes y Estilos Negociadores.
10. Cualidades del Buen Negociador.

6 Gestión Estratégica de Proveedores (SRM)

1. Concepto Supplier Relationship Management (SRM).
2. Tipos de Relaciones Estratégicas con proveedores.
3. Maximizar valor a través de SRM.
4. Análisis de riesgos y planes de mitigación.
5. Fases de implementación de un programa SRM.
6. Las fases de implementación Paso a Paso.

8 Gestión Estratégica: Ejecución, Herramientas y Escenarios

1. Intro. La importancia de leer el entorno para el crecimiento interno.
2. Concepto.
3. Valor.
4. Tipos de Estrategia: Genéricas e Instrumentales.
5. El futuro de las compras.
6. Como gestionar el cambio hacia una empresa sostenible. Dos modelos: Sannas y economía del bien común.

5 Soluciones TI para las compras: e-sourcing, e-procurement, e-purchasing

1. Sistemas de Información y el modelo tecnológico para compras hoy.
2. Plataformas tecnológicas en compras.
3. La gestión integral y colaborativa con los proveedores.
4. E-requisitions.
5. E-Sourcing: Proyectos de negociación a través de la plataforma de compras.
6. E-Contracts: Formalización de contratos digitales en plataforma de compras.
7. Órdenes de compra y gestión operativa de la entrega.
8. El proyecto de transformación digital de las compras.

7 Dirección y organización en la empresa

1. La empresa en el entorno actual.
2. La cultura organizacional y su impacto en la empresa.
3. Estilos y modelos en la dirección.
4. Estructuras organizativas.
5. La gestión del cambio en las empresas.
6. Política de empresa. La función del Director General. Aspectos claves en la dirección de empresas.
7. Función de la estrategia en el desarrollo del negocio.
8. Ventajas competitivas de las empresas.
9. Análisis estratégico en la dinámica de la gestión empresarial.
10. Desarrollo de la estrategia.
11. Formación e implementación de la estrategia.

TEMARIO

9 Category Management

1. Introducción al Category Management de compras.
2. Preparación y Planificación.
3. Definición de objetivos y prioridades.
4. Obtención de información.
5. Análisis de costes y precios.
6. Análisis de posicionamiento y oportunidades de compra.
7. Creación de la estrategia de la categoría de compra.
8. Ejecución del proyecto de categoría de compra.
9. Análisis y revisión del proyecto de categorías.

11 Logística 4,0 y usos del Blockchain

1. Logística 4.0.
2. Las nuevas Tecnologías aplicadas a Compras.
3. El Blockchain aplicado a Compras.
4. E-Sourcing / E-Procurement.
5. ERP's y Plataformas de Compras.

13 Supply Chain Management

1. Logística del transporte.
2. Transporte por carretera.
3. Transporte ferroviario.
4. Transporte marítimo.
5. Transporte aéreo.

10 Gestión de proyectos digitales - Metodologías Agile

1. En qué consiste el Lean Digital.
2. Los fundamentos Lean Manufacturing: Hacia la Excelencia Operacional.
3. Las soluciones tecnológicas de la Industria Conectada.
4. La unión del Lean y la Tecnología.
5. Diagnósticos de Lean Digital para empresas industriales.
6. Planes de Transformación Digital Industrial.

12 Modelos de localización y diseño de rutas

1. Diseño de redes de transporte.
2. Medios de transporte y sus características.
3. Clasificación de los medios de transporte.
4. Administración de riesgos de transporte.
5. Infraestructura y políticas de transporte.

14 Dirección de operaciones

1. Logística y supply chain management. Actividades logísticas.
2. Sistemas productivos y de gestión de la calidad.
3. Los canales de distribución comercial al servicio de la empresa. Alternativas estratégicas en la distribución.
4. Métodos de selección de los canales.
5. Tendencias actuales en la distribución.
6. Competitividad: Papel de las TIC en las empresas.
7. Internet como contexto para el desarrollo de los negocios.
8. Métodos predictivos para gestión de proyectos. PMBOK y PRINCE 2.

TEMARIO

15 Subcontratación Logística: operadores

1. La subcontratación en logística, distribución y operaciones.
2. ¿Cómo hay que hacer para realizar la subcontratación?
3. Outsourcing a operadores logísticos.

16 Comercio Exterior

1. El comercio exterior y su implicación en el plan estratégico de la empresa.
2. Gestión operativa del negocio internacional.
3. Gestión de la exportación. Modalidades de contratación internacional.
4. Distinción en los procesos aduaneros, dentro de la UE y con terceros países.
5. Fiscalidad de las operaciones internacionales.
6. Medios de pago, mercado de divisas y tipos de cambio.
7. Financiación Internacional y mercados financieros. Medios de pago, mercado de divisas y sus aplicaciones al riesgo cambiario.
8. Modalidad de contratos en el mercado internacional.



MÓDULOS TECNOLÓGICOS

17 Internet de las Cosas IoT - Ciberseguridad

1. Que es el IoT.
2. La sensorización – mundo interconectado.
3. Comunicaciones IoT.
4. Que es el protocolo MQTT.
5. Servicios Cloud (IaaS, PaaS, SaaS, M2M).
6. Lenguajes IoT.
7. Conceptos y estado del arte de la ciberseguridad.
8. Definición e identificación de los distintos términos y conceptos clave.
9. Principales diferencias entre Seguridad IT y Seguridad OT.
10. Amenazas y vulnerabilidades de seguridad.
11. Técnicas usadas por los ciberdelincuentes.
12. Elementos de un programa de ciberseguridad industrial.
13. Evolución del mercado de la ciberseguridad industrial.
14. Principales desafíos de ciberseguridad industrial.

TEMARIO

18 Industria 4.0

1. Tener una visión general de la transformación digital y cómo implementarla en la industria.
2. Digitalización del ciclo de vida del producto / proceso (Smart Manufacturing).
3. Nuevo modelo digital el Industrial Internet.
4. Determinar para qué sirve el industrial internet y sus aplicaciones.
5. Procesos a seguir para digitalizar con éxito.
6. Transformación Digital- de la Planificación la Ejecución.

20 Del Big Data a la inteligencia artificial.

1. Introducción al Big Data.
2. Visión histórica e introducción al contexto del Big Data.
3. Relación entre Big Data e Inteligencia Artificial.
4. Arquitecturas Big Data (la tecnología).
5. Introducción y clasificación de diferentes arquitecturas y sistemas de grandes volúmenes de datos disponibles en el mercado.
6. ¿Qué es MapReduce? ¿Qué es Hadoop? ¿Qué es Spark?
7. Diferencias entre un Data Warehouse y un Data Lake.
8. Los procesos.
9. La importancia del gobierno de los datos.
10. Machine Learning, Redes Neuronales y Cognitive Computing.
11. Inputs y output de un proyecto de Big Data.
12. Los equipos.
13. La relación entre Big Data, Business Intelligence y Data Science.
14. El rol del Chief Data Officer.
15. Big Data As a Services.

19 Mundo en la nube – ERP

1. ¿A qué nube van los datos de los ERP?
2. Errores de migración.
3. S/4 Cloud.

21 Blockchain

1. Introducción a Blockchain.
2. Principios y conceptos esenciales de Blockchain.
3. DLT, Distributed Ledger Technologies. Más allá de la criptomonedas.
4. Blockchain/DLT y la industria 4.0. Oportunidades y barreras de adopción. Soluciones.
5. Casos de uso y aplicaciones en la industria 4.0.

22 Realidad aumentada, mixta y virtual

1. Producción en Realidad Virtual, Aumentada y Mixta.
2. Arte en Realidad Virtual.
3. Diseño de Experiencias y Mundos VR.
4. Motores de Realidad Virtual con Unity.
5. Realidad Virtual Multimodal.
6. Realidad Aumentada y Mixta.
7. Realidad Virtual Web.



uadin

Business School

UADIN Business School

nace con el objetivo de proporcionar una nueva visión
y una nueva forma de entender la formación en el mundo empresarial



UADIN ofrece a las empresas e individuos un modelo de aprendizaje avanzado y soluciones eficaces a sus necesidades crecientes de formación, un espacio para el encuentro de directivos, profesionales y emprendedores que quieran intercambiar ideas y experiencias a través del aprendizaje.

El éxito de **UADIN** reside en una metodología práctica y relevante de aprendizaje y una creciente comunidad de alumnos preparados para afrontar los retos actuales y liderar las empresas en el futuro.

UADIN, basa su aprendizaje en un modelo educativo propio, el modelo T.I.A., que permite a nuestros alumnos desarrollar un marco práctico para tomar decisiones de forma eficaz, con la experiencia y la aplicabilidad directa para resolver problemas empresariales, un modelo de aprendizaje fundamentado en las mejores y más contrastados modelos de estudio



uadin
Business School

<http://www.uadin.com/>

Tlf: +34 638 90 33 72

BASAMOS NUESTRA FORMACIÓN EN TORNO A CUATRO EJES FUNDAMENTALES



INNOVACIÓN



Incorporamos las últimas tendencias e innovaciones en cada área del conocimiento. Somos conscientes que la simple presencia de tecnologías novedosas en los entornos educativos no garantiza la innovación.

Esta debe ser entendida como el cambio producido en las concepciones de la enseñanza y en los proyectos educativos; en la manera de pensarlos y llevarlos a la práctica.

TECNOLOGÍA



Las nuevas tecnologías ofrecen grandes posibilidades de estandarización de producto y adecuación a las necesidades individuales de la enseñanza, además de ser una clara alternativa a la descentralización en lo que se refiere a reducir tiempo atendiendo a un mayor número de necesidades.

Un nuevo modo de construir el conocimiento, favoreciendo el trabajo colaborativo y el autoaprendizaje.

ESPÍRITU EMPRENDEDOR



El apoyo al individuo dentro y fuera de las organizaciones forman parte de nuestra misión fundacional. Por ello, todos los alumnos participan de las ventajas de formar parte de una extensa red de partner del entorno empresarial.

Las empresas y las organizaciones constituyen la razón de ser de UADIN.

Actualmente, forman parte de su comité de organización directivos y empresarios. Así pues, son las organizaciones y, específicamente, las personas que las conforman, las destinatarias de nuestra misión.

EQUIPO HUMANO



Nuestros profesores se convierten en mentores, guiando y ayudando al alumno en todo momento y convirtiéndose en parte activa relevante del proceso de aprendizaje.

Se trata de abordar un nuevo reto al sistema educativo, y es el pasar de un modelo unidireccional de formación, donde por lo general los saberes recaen en el único maestro o profesor que está en el aula, a modelos más abiertos y flexibles, donde la información y la experiencia de muchos docentes es compartida y alimentada entre diversos docentes y alumnos. Un gran equipo humano, una comunidad de aprendizaje.

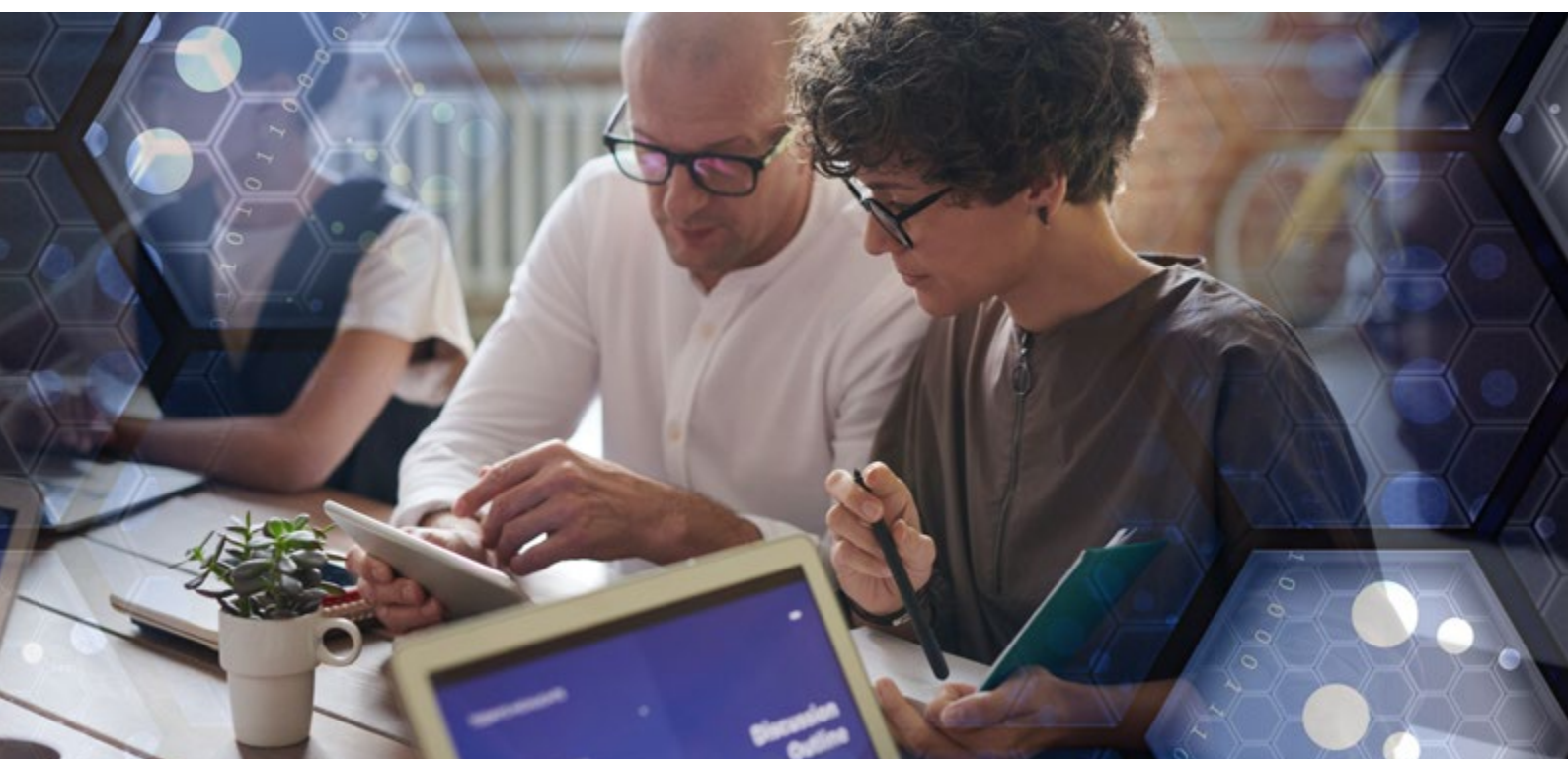
METODOLOGÍA



Método de enseñanza propio

Este modelo permite a los alumnos desarrollar un marco práctico para tomar decisiones de forma eficaz, con la experiencia y la aplicabilidad directa para resolver problemas empresariales. Es un modelo de aprendizaje fundamentado en los mejores y más contrastados modelos de estudio.

- Profesionales docentes expertos en la Formación Abierta.
- Elaborados resúmenes de textos.
- Destacados y subrayados.
- Reglas Mnemotécnicas: palabras clave e imágenes mentales para asociar conceptos.
- Practicar con exámenes de la asignatura.
- Herramientas para distribución del estudio.
- Fichas de estudio: convertimos la memorización en un proceso más divertido.
- Intercalar estudios con recursos, webinar, masterclass y píldoras complementarias de estudio.
- Comunidad de aprendizaje.



Completa tu formación con nuestro Servicio de Orientación Laboral En Uadin tenemos portal de empleo propio.

ORIENTACIÓN

Ayudamos a las personas que estén en búsqueda de empleo o que quieran cambiar de puesto o empresa a conseguir sus objetivos. Esto se consigue proporcionando asesoramiento, información y entrenamiento que facilite el cumplimiento de sus objetivos.

PORTAL DE EMPLEO

Nuestro portal de empleo especializado integra oferta y demanda laboral existente en el mercado. El objetivo principal de este espacio, es un servicio gratuito y preferencial para nuestros alumnos, de manera rápida y simple.

Si eres empresa o empleado, bonificamos tu formación

A

Trámites administrativos
para uso de
formación bonificada

B

Asesoramiento
para aplicar correctamente
la bonificación

C

Gestionamos
el crédito formativo
de tu empresa



<http://www.uadin.com/>

Tlf: +34 638 90 33 72

